



*Giunta Regionale della Campania*

**DECRETO DIRIGENZIALE**

DIRETTORE GENERALE/  
DIRIGENTE UFFICIO/STRUTTURA  
DIRIGENTE SETTORE  
DIRIGENTE UOS

**Rosanna ROMANO**

**Marco GARGIULO**

DECRETO N°	DEL	DIREZ. GENERALE / UFFICIO / STRUTT.	SETTORE	UOS
<b>214</b>	<b>13/05/2026</b>	<b>209</b>	<b>00</b>	<b>00</b>

Oggetto:

***POC 2014/2020. D.G.R. 523/2020. Intervento: "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" (CUP I29C20000270001) (SURF OP\_15427 20039PP000000002). Beneficiario: Agenzia Regionale Campania Turismo (C.F. 95255690638). Liquidazione secondo acconto.***

## IL DIRIGENTE

### **PREMESSO che:**

- a. con decreto n. 965 del 27/11/2023 è stato disposto di liquidare il secondo acconto in favore dell'Agencia Campania Turismo (C.F. 95255690638), per l'importo, IVA inclusa, di € 337.192,89, a valere sulle risorse del POC Campania, inerente all'intervento denominato "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" di cui alla DGR n. n. 523 del 25/11/2020;
- b. è pervenuta comunicazione da parte della ex Uod 50.13.93 che non è stato possibile dare esecuzione al provvedimento soprarichiamato in quanto non sussiste una sufficiente disponibilità di cassa, trattandosi di spesa non rientrante tra quelle prioritarie ed indifferibili;
- c. in considerazione delle ragioni esposte, è necessario provvedere all'annullamento del D.D. 965/2023 al fine di riproporre la liquidazione;

### **PREMESSO, altresì, che:**

- a. con Deliberazione n. 59 del 15/02/2016 la Giunta Regionale ha approvato la Proposta del programma di Azione e Coesione - Piano Operativo Complementare 2014-2020, ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE, tra le cui linee programmatiche è compresa la linea Cultura 2020, che prevede la messa in campo di opportune policies di sostegno e valorizzazione delle vocazioni territoriali, tali da rendere il patrimonio culturale un settore trainante dell'economia e dello sviluppo sostenibile della Campania;
- b. gli obiettivi strategici che la Regione Campania intende perseguire con le risorse POC sono tesi a incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi del territorio e le vocazioni locali, le potenzialità rinvenibili nelle aree urbane e interne, nelle aree a forte impatto turistico e nei sistemi produttivi, adoperando, nell'attuazione delle linee strategiche, un approccio *place based*;
- c. nell'ottica descritta al precedente punto b), le risorse POC mirano a valorizzare il patrimonio culturale quale rilevante vantaggio competitivo della Campania, grazie ad un sistema integrato dei beni culturali territoriali;
- d. nel corso degli anni, la Giunta Regionale ha provveduto a dare continuità alle azioni strategiche poste in essere con la programmazione avviata nell'ambito della Linea Cultura 2020, quale attuazione del Piano strategico regionale per la Cultura ed i Beni Culturali di valenza triennale, programmando per le successive annualità 2018, 2019, 2020, nuovi ed ulteriori interventi di sviluppo e rafforzamento della filiera dell'arte e della cultura e sostenendo, tra l'altro, le attività musicali, lirico-sinfoniche e della danza, i festival di rilievo nazionale ed internazionale, ed il sistema di mostre, ai fini della promozione dell'immagine della Campania e dei suoi principali attrattori;
- e. in attuazione della suddetta programmazione, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e Turismo ha avviato le procedure amministrative conseguenti per l'attuazione delle azioni programmate nell'ambito della linea Cultura 2020 - Piano strategico Cultura e Beni Culturali;
- f. con deliberazione n. 84 del 19 febbraio 2020 la Giunta regionale ha programmato di destinare risorse per complessivi € 1.500.000,00 per "Attività di promozione, informazione e comunicazione con azioni diffuse per la competitività della Campania sul mercato turistico", individuando l'Agencia Regionale per la Promozione del turismo della Campania quale soggetto beneficiario.
- g. con DGR n. 523 del 25/11/2020, avente ad oggetto "DGR 84/2020 - Programmazione linee di azione per il turismo", la Giunta Regionale ha disposto:
  - g.1. di formulare indirizzo al fine della realizzazione di un insieme coordinato di azioni da articolarsi in due diverse linee, in coerenza con la scheda allegata quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
  - g.2. di affidare la realizzazione del programma di interventi all'Agencia Regionale per la promozione del Turismo della Campania in raccordo con la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in linea con le procedure previste dal Manuale di Attuazione POR FESR/POC 2014-2020;

- g.3. di destinare, in particolare, l'importo massimo pari a € 1.050.000,00 per la realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero, a supporto del piano strategico triennale e degli altri strumenti di programmazione, anche elaborati alla luce della situazione pandemica;
- g.4. di dare mandato alla scrivente Direzione Generale di adottare gli atti consequenziali, ivi compresa l'ammissione a finanziamento dei progetti delle diverse linee predisposti dall'Agenzia Regionale Campania Turismo;

#### **RICHIAMATI:**

- a. il Decreto Dirigenziale n. 52 del 04/02/2021 con cui, previa acquisizione del progetto esecutivo, si è disposto di ammettere a finanziamento, a valere sulle risorse del POC Campania 2014/2020, per l'importo di € 1.050.000,00, l'iniziativa progettuale relativa all'Azione B, denominata "Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" (CUP I29C20000270001), presentata dall'Agenzia Regionale Campania Turismo, approvata con il decreto del Direttore Generale n. 21 del 03/02/2021;
- b. la convenzione Rep. n. 7 del 17/03/2021 regolante i rapporti tra la Regione Campania e l'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania, che, all'art. 4, disciplina le condizioni di erogazione del finanziamento POC concesso per il progetto "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero";
- c. il Decreto Dirigenziale n. 151 del 19/03/2021 con cui si è provveduto, tra l'altro, a impegnare, a favore dell'Agenzia Regionale per la promozione del Turismo della Campania (C.F. 95255690638) l'importo complessivo di euro 1.050.000,00 I.V.A. inclusa, a valere sulle risorse del POC Campania 2014-2020, imputando la spesa sul capitolo di spesa U08376 del bilancio gestionale 2021-2023;
- d. il Decreto Dirigenziale n. 551 del 05/10/2021 con cui si è provveduto, tra l'altro, a:
  - d. 1. prendere atto della rimodulazione del progetto de quo, da ultimo approvata con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 165 del 27/05/2021, che fa seguito al precedente decreto di rimodulazione n. 21 del 03/02/2021;
  - d. 2. liquidare, a valere sull'impegno assunto con il Decreto Dirigenziale n. 151 del 19/03/2021, in favore dell'Agenzia Regionale Campania Turismo il primo acconto del finanziamento concesso per l'importo, IVA inclusa, di € 420.000,00, corrispondente al 40% del finanziamento POC, facendo gravare la spesa sul capitolo U08376 del bilancio gestionale 2021/2023 - E.F. 2021 – giusto impegno nr. 3210001562/2021;
- e. il Decreto Dirigenziale n. 401 del 08/06/2026 che ha rettificato il D.D. n. 151/2021 limitatamente ai campi relativi al CUP e al SURF;

#### **RICHIAMATI, altresì:**

- a. la Delibera di Giunta Regionale n. 278 del 14/06/2016 con la quale è stato approvato il documento "Sistema di gestione e di Controllo" del POR Campania FESR 2014/2020 ed è stato disposto che quello del Programma Operativo Complementare 2014 – 2020 fosse dinamicamente coerente con quello del FESR;
- b. la Delibera di Giunta regionale n. 42 del 30/01/2017 con la quale sono stati formulati indirizzi operativi, individuando quali responsabili delle linee di azione del POC, i Direttori Generali *ratione materie*, quali soggetti responsabili dell'attuazione, del monitoraggio, controllo amministrativo di I livello e inoltre delle dichiarazioni di spesa all'Autorità di certificazione, garantendo la separatezza delle funzioni di attuazione e controllo;
- c. il Decreto Dirigenziale dell'Autorità di Gestione FESR n. 238 del 18/10/2022, con il quale, tra l'altro, si è disposto di approvare la versione aggiornata del "Manuale di Attuazione" (nona versione);

#### **CONSIDERATO che:**

- a. con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 43 del 20/02/2024 è stata approvata la rimodulazione dell'iniziativa progettuale denominata "Azione B) Realizzazione di un piano straordinario

- di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento della Campania sui mercati nazionale ed estero”, di cui alla DGR n. 523/2020, completa di quadro economico e cronoprogramma, già oggetto di precedenti rimodulazioni con decreti direttoriali n. 52/2021, n. 165/2021 e n. 18/2022;
- b. da ultimo con nota acquisita al protocollo della Regione Campania al n. 2025/203566, l’Agenzia Regionale Campania Turismo ha riformulato richiesta per il riconoscimento del secondo acconto del finanziamento POC concesso;
  - c. nella Convenzione sottoscritta con il beneficiario si prevede, al punto 4.2.2, la possibilità di erogare un secondo acconto pari al 50% del finanziamento concesso;
  - d. in caso di economie nella realizzazione del progetto la quota di contribuzione regionale sarà proporzionalmente ridefinita in rapporto al costo complessivo a consuntivo del progetto;
  - e. lo stato di avanzamento del progetto, approvato dall’Agenzia Campania Turismo con decreto direttoriale n. 170/2023, evidenzia una spesa complessiva pari ad **€ 841.325,43**, interamente a valere sulle risorse Poc, articolata secondo le seguenti voci di spesa:

<b>QUADRO ECONOMICO STATO DI AVANZAMENTO</b>		
Voci di spesa		Importo
02 - c	Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.	<b>€ 724.170,70</b>
02 - m	IVA, oneri ed altre imposte e tasse	<b>€ 117.154,73</b>
<b>TOTALE USCITE</b>		<b>€ 841.325,43</b>

**CONSIDERATO, altresì, che:**

- a. la documentazione trasmessa è esaustiva ai fini dell’erogazione del secondo acconto del 50% del finanziamento POC rispetto a quanto previsto dall’art. 4.2.2 della convenzione;
- b. i dati relativi al provvedimento di ammissione a finanziamento risultano pubblicati, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013, nell’apposita sezione “Amministrazione Trasparente” del portale istituzionale;
- c. è necessario procedere all’erogazione del secondo acconto;

**ACQUISITO il VISTO** ex DGR n. 174/2024 espresso dall’AdG FESR con nota prot. n. 0404257 del 29/04/2026;

**RITENUTO, pertanto, di dover**

- a. annullare il decreto n. 965 del 27/11/2023;
- b. prendere atto della rimodulazione dell’iniziativa progettuale “Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero” di cui alla DGR n. n. 523 del 25/11/2020, da ultimo approvata con decreto del Direttore Generale dell’Agenzia n. 43 del 20/02/2024;
- c. prendere atto, altresì, del cronoprogramma rimodulato relativo al progetto di cui al precedente punto;
- d. liquidare il secondo acconto in favore dell’Agenzia Campania Turismo (C.F. 95255690638), per l’importo, IVA inclusa, di **€ 337.192,89**, corrispondente al 50% del finanziamento della quota POC, ricalcolato a seguito dello stato di avanzamento del progetto, approvato dall’Agenzia Campania Turismo con decreto direttoriale n. 170 del 03/05/2023. e al netto della quota eccedente erogata in sede di primo acconto, facendo gravare la spesa sul capitolo U08376 del bilancio gestionale 2026/2028 - E.F. 2026 c/residui, impegno n. 3210001562/2021, assunto con il Decreto Dirigenziale n. 151/2021;
- e. specificare che la codificazione di transazione elementare della spesa è indicata nell’allegato “Sap”, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto;
- f. dare atto che l’AdG FESR con nota prot. nota prot. n. 0404257 del 29/04/2026 relativamente all’intervento denominato “Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell’immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero” ha espresso il visto per la liquidazione ex DGR n.174/2024 dell’importo di € 337.192,89;

**PRECISATO che:**

- a. nella fattispecie oggetto del presente provvedimento non ricorre l'obbligo di indicare il CUP e il CIG, trattandosi di trasferimento di risorse tra Enti pubblici;
- b. solo in sede di rendicontazione complessiva sarà possibile definire, in dettaglio, l'entità delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasferita dal Beneficiario ed inerente agli importi da imputare al finanziamento del POC;

**VISTI:**

- a. la L.R. n. 2 del 27/03/2026 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2026-2028 della Regione Campania - Legge di stabilità regionale per il 2026";
- b. la L.R. n. 3 del 27/03/2026 "Bilancio di previsione finanziario per il triennio 2026 - 2028 della Regione Campania";
- c. la D.G.R.C. n. 108 del 31/03/2026 "Approvazione Documento tecnico di Accompagnamento al bilancio di previsione finanziario per il triennio 2026/2028 della Regione Campania";
- d. la DGRC n. 129 del 10/04/2026 "Approvazione Bilancio Gestionale 2026/2028 della Regione Campania";
- e. i DD.DD. n. 43 del 20/07/2017, n. 208 del 10/11/2017, n. 6 del 18/04/2018, n. 147 del 04/05/2020, n. 407 del 23/09/2020, n. 568 del 13/10/2021, DD n. 638 del 31/08/2022, DD n. 368 del 26/05/2023, DD n. 599 del 07/08/2023 e DD n. 87 del 12/03/2024 di costituzione e successive modifiche e integrazioni del team di supporto al Direttore Generale per le Politiche Culturali e il Turismo per il Programma Operativo Complementare 2014/2020;
- f. la D.G.R. n. 308 del 04/06/2025 d'individuazione della Direttrice della Direzione Generale 209.00.00 "Politiche Culturali e Turismo";
- g. la D.G.R. n. 589 del 06/08/2025 d'individuazione del Dirigente della UOS 209.02.01 "Sviluppo e promozione del Turismo";
- h. il D.P.G.R. n. 222 del 22/09/2025 di conferimento dell'incarico di Dirigente della UOS 209.02.01 "Sviluppo e promozione del Turismo";
- i. la DGR n. 174 del 10/04/2024 "Disposizioni organizzative per il puntuale rispetto delle modalità e dei tempi di programmazione e di utilizzo delle risorse";
- j. la nota circolare prot.187545 del 12.04.2024 dell'AdG FESR "DGR 174 del 10/04/2024. Gestione delle liquidazioni";

**Alla stregua** dell'istruttoria compiuta dal team di supporto per le operazioni relative alle Azioni Operative per il Turismo previste dal POC Campania 2014/2020 e sulla base della espressa dichiarazione di regolarità resa dal dirigente della UOS 209.02.01,

**DECRETA**

per le motivazioni indicate in narrativa, che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. **di annullare** il decreto n. 965 del 27/11/2023;
2. **di prendere atto** della rimodulazione dell'iniziativa progettuale "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" di cui alla DGR n. n. 523 del 25/11/2020, da ultimo approvata con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 43 del 20/02/2024;
3. **di prendere atto**, altresì, del cronoprogramma rimodulato relativo al progetto di cui al precedente punto;
4. **di liquidare** il secondo acconto in favore dell'Agenzia Campania Turismo (C.F. 95255690638), per l'importo, IVA inclusa, di **€ 337.192,89**, corrispondente al 50% del finanziamento della quota POC, ricalcolata a seguito dello stato di avanzamento del progetto, approvato dall'Agenzia Campania Turismo con decreto direttoriale n. 170 del 03/05/2023, e al netto della quota eccedente erogata in sede di primo acconto, facendo gravare la spesa sul capitolo U08376 del bilancio gestionale

2026/2028 - E.F. 2026 c/residui, impegno n. 3210001562/2021, assunto con il Decreto Dirigenziale n. 151/2021;

5. **di specificare** che la codificazione di transazione elementare della spesa è indicata nell'allegato "Sap", che costituisce parte integrante e sostanziale del presente decreto;
6. **di dare atto** che l'AdG FESR con nota prot. n. 0404257 del 29/04/2026 relativamente all'intervento denominato "Azione B - Realizzazione di un piano straordinario di marketing strategico e di comunicazione per il riposizionamento dell'immagine della Campania sui mercati nazionale ed estero" ha espresso il visto per la liquidazione ex DGR n.174/2024 dell'importo di € 337.192,89;
7. **di incaricare** la "Direzione Generale Risorse Finanziarie" alla emissione del relativo ordinativo di pagamento secondo le modalità indicate nell'allegato Sap;
8. **di precisare** che, sulla base degli atti in possesso dell'ufficio e in ossequio a quanto stabilito dalle circolari MEF n. 22/2008, n. 27/2011 e n. 13/2018, non ricorre l'obbligo di effettuare le verifiche stabilite dall'articolo 48/bis del D.P.R. n. 602/1973 – introdotto dall'articolo 2, comma 9, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286 – nonché quelle previste dal relativo regolamento di attuazione, adottato con D.M. n. 40/2008;
9. **di rinviare** il controllo di I livello ai fini dell'erogazione del saldo;
10. **di precisare** che solo in sede di rendicontazione complessiva sarà possibile definire, in dettaglio, l'entità delle spese considerate ammissibili sulla base della documentazione trasferita dal beneficiario ed inerente agli importi da imputare al finanziamento del POC;
11. **di rinviare** a successivo provvedimento il disimpegno delle risorse;
12. **di specificare** che il presente provvedimento non è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza;
13. **di inviare** il presente provvedimento al referente unico del POC Campania 2014/2020, alla Direzione Generale Risorse Finanziarie", alla Unità Organizzativa competente per la Registrazione atti monocratici – Archiviazione Decreti Dirigenziali, alla pubblicazione su Casa di vetro ed all'Agenzia Regionale Turismo Campania.

Rosanna ROMANO

*Firmato digitalmente ai sensi del CAD e normativa connessa*