

Approvato dal Consiglio
103-11-12



179/4 IX SERA

Prot. 1330/R

del: 23 NOV. 2012

Consiglio Regionale della Campania

ORDINE DEL GIORNO

Premesso che

- La vita di molte ragazze e di molte donne continua a essere spezzata, le loro capacità intellettive e affettive brutalmente compromesse. Il femminicidio per "amore" di padri, fidanzati o ex mariti è una vergogna senza fine che continua a passare come devianza di singoli
- Il tema continua a essere trattato dai mezzi di informazione come cronaca pura avallando la tesi che si tratti di qualcosa di ineluttabile, mentre stiamo assistendo impotenti ad un grave arretramento culturale, rafforzato da una mercificazione senza precedenti del corpo delle donne.
- I numeri per il 2011 sono impressionanti
 - In Italia, quasi un terzo della popolazione femminile, tra i 16 ed i 70 anni, è stata vittima di violenza, almeno una volta nella vita.
 - Più di un milione sono state stuprate. In 9 casi su 10, lo stupro non è stato denunciato.
 - Una donna su sette ha subito violenza dal marito, fidanzato, compagno.
 - Un milione e 400mila ha subito uno stupro prima dei 16 anni.
 - Solo il 18.2% delle donne considera la violenza subita in famiglia un "reato", mentre il 44% lo giudica semplicemente "qualcosa di sbagliato" e ben il 36% solo qualcosa che è "accaduto".
- Nei primi 11 mesi del 2012, in Italia, sono state uccise 115 donne e sono migliaia quelle seguite dai centri antiviolenza dal 1 gennaio al 30 ottobre 2012.
- La violenza sulle donne è accettata storicamente e socialmente. Viene inflitta senza differenza di età colore della pelle o status ed è il peggiore crimine contro l'umanità. Quello di una parte contro l'altra. La politica e le istituzioni d'altro canto continuano a ignorare il tema pubblicamente.
- Senza una battaglia culturale che sconfigga una volta per tutte patriarcato e maschilismo non sarà possibile attivare un nuovo patto di convivenza tra uomini e donne e cioè tanto gioverebbe alla parola civiltà.

Consiglio Regionale della Campania

Prot. Gen. 2012.0028769/A

Del 26/11/2012 09 14 32

Da CR A SEROC

Scelto dal Consiglio
28/11/12



Consiglio Regionale della Campania

Considerato che

- Il Fiocco Bianco è un simbolo, è qualcosa di visibile, un nastro annodato da appuntare sulla giacca che ricorda qualcosa di non immediatamente visibile: la violenza perpetrata ai danni delle donne e la determinazione a non tollerarla
- La Campagna si rivolge agli uomini: chi sceglierà di indossarlo renderà manifesto il proprio impegno, in quanto uomo, a contrastare questa forma di violenza messa in atto da altri uomini contro le donne, assumendo un ruolo attivo.
- L'iniziativa si svolge in concomitanza con il 25 novembre, "Giornata internazionale contro la violenza alle donne", e viene organizzata in varie città italiane tra la fine di novembre e l'inizio di dicembre.
- È in Canada, nel 1991, che nasce l'idea del Fiocco Bianco, a seguito di un Fatto di cronaca: 14 studentesse di Montreal furono trucidate per la colpa di "essere donne" nella Facoltà, prettamente maschile, di Ingegneria. L'evento accese i riflettori sul fenomeno della violenza di genere e un gruppo di uomini assunse una posizione netta di denuncia contro la violenza sulle donne.
- La Campagna del Fiocco Bianco è arrivata in Italia per la prima volta nel 2006, su iniziativa dell'Associazione Artemisia di Firenze.
- La violenza alle donne ci riguarda tutti e una maggiore consapevolezza negli uomini di oggi e in quelli che lo saranno domani è un grande passo avanti.

Impegna

- Il Consiglio Regionale della Campania ad aderire alla Campagna Fiocco Bianco 2012.
- La Giunta Regionale della Campania a finanziare le leggi regionali – n. 2 del 11/02/2011 "Misure di prevenzione e di contrasto alla violenza di genere" - n. 22 del 21/07/2012 "Norme per l'organizzazione di una rete di servizi ospedalieri territoriali per l'accoglienza ed assistenza alle vittime di violenza di genere".

Diretta Bertone (PD)
(L'Iniziativa) (PSE)
Stefano (C'è un altro P.)
Gianni (PDC)
A...

Gianni (PD)
Stefano (UDC)
Pale... (Dimitri...)
Stefano (L'Iniziativa)