



Consiglio Regionale della Campania
Settore Segreteria Generale del Consiglio
Servizio Organi consiliari, indirizzo - controllo
informazione - documentazione

Prot. n.9727 del 29.09.2004

Napoli, 4 ottobre 2004

Al Presidente della Giunta regionale
della Campania
S E D E

All'Assessore al Turismo
Giunta Regionale della Campania
S E D E

e, p. c.

Al Consigliere Regionale
dott. L. Schifone
S E D E

OGGETTO: Interrogazione a risposta scritta e orale-
"Appalto concorso servizi DIRECT"
(R.G. n.1119)

Si trasmette l'interrogazione indicata in oggetto, con preghiera di voler fornire, in tempi rapidi, risposta scritta, in modo da poter ottemperare a quanto prescritto dall'art. 75 del Regolamento Interno di questo Consiglio Regionale.

Il Presidente
dott. ing. Bruno CASAMASSA

cn



Consiglio Regionale della Campania
Gruppo Consiliare
Alleanza Nazionale

REG. GEN. N.
29.09.04
Luciano Schifone

Prot. _____

**INTERROGAZIONE URGENTE a RISPOSTA SCRITTA ed ORALE
al PRESIDENTE della GIUNTA REGIONALE e all'ASSESSORE al TURISMO**

Il sottoscritto Consigliere Regionale Luciano Schifone del Gruppo di A.N.

Premesso

- Che con bando pubblicato sul BURC n° 22 del 19/05/2003 la Regione Campania ha indetto un appalto concorso, per un importo di 20.000.000 di Euro, per l'affidamento della ideazione, realizzazione e gestione della campagna di comunicazione e di servizi di Direct e Trade Marketing per la promozione turistica della Regione Campania;
- Che alla gara hanno partecipato 13 ATI (associazioni temporanee di impresa) ridotte ad 8 dopo la prima qualificazione;
- Che a tutt'oggi nulla si sa dell'esito della gara

INTERROGA

Il Presidente della Giunta Regionale e l'Assessore al ramo per sapere:

- 1) per quale motivo, dopo oltre un anno, la gara non sia stata ancora aggiudicata, e se dopo tanto tempo sia ancora possibile ritenere attuali i contenuti delle campagne pubblicitarie, tenuto conto della vorticosa evoluzione del mercato turistico così sensibile anche ai fatti internazionali;
- 2) se risponde al vero che ben 5 fra le ATI ammesse alla prequalificazione siano collegate fra loro (art. 2359 c.c.) e si trovino, quindi, in una condizione di esclusione previste dal bando;
- 3) se risponde al vero che queste ATI non siano state ancora escluse e che in una di esse compare la partecipazione di NOMISMA, la società di consulenza e ricerca, notoriamente legata all'ex premier Romano Prodi;
- 4) se la totale assenza di aziende meridionali fra le concorrenti sia dovuto anche alle condizioni imposte dal Bando, particolarmente penalizzanti per l'imprenditoria campana o meridionale;
- 5) per quale motivo la commissione giudicatrice non prevede alcun esperto internazionale, visto che la campagna dovrebbe avere respiro internazionale;
- 6) se la ATI Young & Rubicam, che vede la partecipazione della RAI, non si configura una sorta di conflitto di interesse, dal momento che essendo questa anche un forte veicolo pubblicitario, si creerebbe un'anomala identificazione fra le parti nella committenza, ovvero fra chi vende e chi acquista pubblicità.

Napoli, 28/09/04



Luciano Schifone