



Consiglio Regionale della Campania

15/12/2015
SILVIA NUZZO

51

ATTIVITA' ISPETTIVA

REG. GEN. N. 82/12/X

LEP. AA

Al Presidente della Giunta Regionale della Campania
On. Vincenzo De Luca

SEDE

Prot. n. 157/SP del 14 dicembre 2015

Oggetto: Interrogazione a risposta ai sensi dell'articolo 124 del Regolamento Interno del Consiglio Regionale della Campania.

Il sottoscritto Consigliere regionale, Armando Cesaro,

PREMESSO

che in data 2 dicembre 2015, a seguito di un articolo di stampa del Corriere del Mezzogiorno dal titolo "La Regione acquista i consensi su Facebook", si apprendeva che la Regione Campania aveva finanziato una campagna promozionale che aveva consentito, in meno di un mese un incremento dei cosiddetti 'like' da 4.000 ad oltre 53mila;

che tale operazione sarebbe stata finanziata coi Fondi Europei (Poin - Attrattori culturali, naturali e turismo) e che rientrerebbe nel pacchetto della Regione ideato per Expo e affidato all'agenzia Pomilio Bluum attraverso la società in house Sviluppo Campania.

che tali fondi (Fesr 2007-2013) devono essere gestiti attraverso il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo;

che, stando a quanto pubblicato sul portale istituzionale della Regione Campania (<http://www.regione.campania.it/it/news/primo-piano/poin-programma-operativo-interregionale-attrattori-culturali-naturali-e-turismo-asse-ii-linea-di-intervento-ii-2-1>), l'azione è stata affidata al fornitore esterno Pomilio Bluum per un importo complessivo di € 77.978 oltre iva, sul quale si prevedeva anche un acquisto di spazi e attività sponsorizzate sui social network per €40.000, così ripartiti: Facebook € 10.000, Twitter € 5.000 e Google €25.000;

Consiglio Regionale della Campania

Prot. Gen. 2015.0016681/A
Del 15/12/2015 11 08 43
Da CR A SERASS

14/12/15
Armando Cesaro



Consiglio Regionale della Campania

CONSIDERATO

che, a seguito dei rilievi di legittimità dell'iniziativa posti da alcuni parlamentari Europei immediatamente dopo la diffusione delle notizie di cui sopra, la vicenda è stata ripresa da numerosi quotidiani nazionali con un impatto di immagine assolutamente negativa per la Campania;

che le risposte ai numerosi quesiti sollevati da alcuni esponenti politici e dalla stampa stessa sono state alquanto evasive;

INTERROGA IL PRESIDENTE DELLA GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA PER SAPERE:

se a monte di questa iniziativa sia stato redatto uno specifico Piano di Comunicazione, trasmesso tanto al Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo quanto alla società Pomilio Blumm ai fini della corretta valutazione e esecuzione dell'iniziativa stessa;

- a) il servizio richiesto al social network Facebook trattasi di mera sponsorizzazione (advertising della pagina istituzionale) o di acquisto di 'pacchetti fan' e da quale documentazione ufficiale lo si evince;
- b) se l'importo stanziato è rendicontabile ai sensi della normativa europea e, nel caso positivo, in base a quale specifica normativa;
- c) le ragioni per le quali il responsabile dell'informazione multimediale della Regione Campania abbia parlato, in relazione agli strumenti di pagamento dei servizi Facebook, di bonifico, modalità di pagamento non prevista dal social network in parola;
- d) se non si ritenga opportuno, in termini di trasparenza amministrativa, la pubblicazione dell'eventuale, se esistente, Piano di Comunicazione (inclusivo delle specifiche tipologie di intervento), del target individuato (tipologia di pubblico, geolocalizzazione), dell'analytcs dei dati, della copia delle ricevute generate dall'azienda Facebook in corso di rilevazione delle performance e del conseguimento dei preventivati obiettivi, in base al rapporto soglie fatturazione/performance.

Napoli, 14-12-2015

il Consigliere

Armando Cesaro