



ATTIVITA' ISPETTIVA

REG. GEN. N. 215/VIII LEG. RA

Consiglio Regionale della Campania

Gruppo Consiliare
Alleanza Nazionale

CONSIGLIO REGIONALE DELLA CAMPANIA
- 7 MAR. 2006
PROT. 2538

Prot. 059/ee

INTERROGAZIONE URGENTE a RISPOSTA SCRITTA ed Orale
Al PRESIDENTE della GIUNTA REGIONALE
ed all'ASSESSORE ai TRASPORTI

Il sottoscritto Consigliere Regionale Salvatore Ronghi del gruppo di A.N.

PREMESSO

Che i contenuti della presente sono stati già oggetto di una nota inviata all'Assessorato in indirizzo e restata inevasa;

che il sistema radio-televisivo in Campania risente della mancanza di una normativa chiara che contempra esigenze ed obblighi che risolva le problematiche connesse allo sviluppo non solo del digitale televisivo ma anche del sistema radiofonico tale da consentire alle emittenti-aziende una programmazione certa nel tempo e tale da garantire sviluppo e sicurezza per il mantenimento dei livelli occupazionali;

che le emittenti del circuito " muoversi in Campania " operano in base ad un protocollo d'intesa proposto e stilato dalla società Radiotraffic srl, senza che le stesse siano state coinvolte, tanto è vero che hanno messo più volte in risalto taluni punti critici dello stesso, e che la maggior parte delle emittenti del circuito, lo scorso 28 novembre, hanno deciso la sospensione dei notiziari di infomobilità;

che le ragioni di tale sospensione sono da ricercarsi nella evidente scarsa considerazione dimostrata nei confronti delle emittenti del circuito " muoversi in Campania " e resi evidenti da talune decisioni assunte dalla Regione che, di fatto, nel mentre hanno privilegiato talune emittenti radiofoniche e televisive sono state penalizzanti per altre;

che la Regione, nell'utilizzare somme di bilancio destinate alla comunicazione sociale ed istituzionale è obbligata a destinare il 15% delle stesse alla emittenza locale;

che l'Ente Regione nel pianificare campagne di sensibilizzazione di interesse sociale e di informazione istituzionale ha utilizzato congrui budget solo per alcune emittenti discriminandone altre;

che, nel mese di maggio 2005, la Regione, per il tramite dell'ACI, ha pianificato una campagna pubblicitaria del valore di 450.000 euro con bando europeo ed assegnato ad una azienda campana

Sen. Ronghi
03/06

che a sua volta ha spalmato il tutto sulle solite emittenti privilegiate in maniera del tutto discrezionale;

che, rilevante risulta essere l'impegno economico sostenuto dalla Regione per la promozione della "Notte Bianca" ed emblematico l'affidamento ad una emittente milanese per tale iniziativa, escludendo di fatto la emittenza locale;

che, di recente, la Presidenza del CO.RE.COM. ha sollecitato, con propria nota, l'applicazione dell'art. 41 del Dlg. 177/05 ;

PER TUTTO QUANTO DETTO IL SOTTOSCRITTO INTENDE CONOSCERE :

Se non si ritenga indispensabile l'adozione di una normativa regionale chiara che consenta la ripresa e la diffusione dell'emittenza radiotelevisiva locale alla luce delle nuove tecnologie che impongono maggiori certezze a fronte di inevitabili e sostanziosi investimenti da parte delle emittenti- aziende;

quali criteri sono stati seguiti per l'individuazione delle emittenti per le campagne di informazione istituzionale e di sensibilizzazione;

l'entità dei budget assegnati per tali campagne;

quali le emittenti individuate ed impegnate per tali campagne;

se non si ritenga doveroso individuare criteri di equità nella ripartizione dei budget dovuti per legge dall'Ente Regione;

se non si ritenga altresì opportuno adottare un nuovo protocollo d'intesa, concordato con le emittenti del circuito per la pubblicità istituzionale in relazione alle campagne in tema di sicurezza stradale, viabilità, mobilità, transitabilità e comunque relativi ai temi della mobilità in Campania

Salvatore Ronghi

