

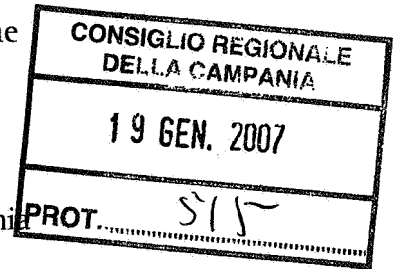


ATTIVITA' ISPETTIVA

REG. GEN. N. 485/VIIU LEE-RA

Consiglio Regionale della Campania
Commissione Consiliare speciale per la revisione
dello Statuto e del Regolamento interno
del Consiglio Regionale
Il Presidente

Al Presidente del Consiglio Regionale della Campania



Interrogazione urgente al Presidente della Giunta Regionale

Il sottoscritto Consigliere Salvatore Gagliano,

Premesso

che la Presidenza della Giunta Regionale, al fine di promuovere e divulgare la conoscenza delle sue attività, ha attivato convenzioni con agenzie di informazione giornalistica e con la società consortile "Talete Campania Digitale", a totale partecipazione della Regione Campania;

che la legge regionale istitutiva del Co.Re.Com. (n. 9 del 1° luglio 2002) prevede specifiche "norme in materia di comunicazione e di emittenza radio-televisiva" e conferisce allo stesso Comitato "funzioni di consulenza per il Consiglio e la Giunta Regionale" (art. 12) per quanto attiene alla efficienza ed alla qualità del sistema dell'informazione locale;

che le agenzie sono fonti di informazione primaria per i "media" della carta stampata e della emittenza radiotelevisiva, rappresentati in Campania da 24 quotidiani stampati, 800 periodici, 104 tv private, 180 radio private, 100 quotidiani on line;

che i servizi convenzionati con "Talete" coprono i principali eventi che riguardano il Presidente della Regione e le attività degli Assessori se indicate dal dirigente dell'Ufficio Stampa, (cfr. programma biennale 2006/07 in BURC n. 46 del 9 ottobre 2006);

che nell'informazione giornalistica la pluralità delle voci dipende dalla molteplicità delle fonti, prima ancora delle testate;

che la "notiziabilità" degli eventi lavorata da organi dipendenti e/o controllati dagli enti promotori, come previsto nel citato programma biennale, corrisponde più ad esigenze di orientamento dell'agenda politica che di missione informativa;

che il pluralismo informativo, al pari della indipendenza delle fonti da organi di potere governativo, è sale di ogni sistema democratico e garanzia delle relative regole;

che i notiziari sulla vita della Regione, resi dai "media" locali, sono redatti, prevalentemente, su testi forniti dalle agenzie e/o estrapolati dai servizi on line ed audio-video prefabbricati da "Talete";

Lev. D'Agostino
18/08/07
γ

Interroga il Presidente della Giunta Regionale per sapere:



Consiglio Regionale della Campania
Commissione Consiliare speciale per la revisione
dello Statuto e del Regolamento interno
del Consiglio Regionale
Il Presidente

- a) se le citate convenzioni siano state attivate con una pluralità di agenzie e se, in caso contrario, non intenda rimuovere il rischio di una informazione omologata ed orientata sulla vita della Regione;
- b) perchè sia stata privilegiata la licitazione privata a scapito del bando pubblico, trattandosi di uso di denaro pubblico destinato alla produzione di informazioni che alimentano la discussione pubblica sulla vita della Regione;
- c) se il "blog" del Presidente, realizzato da "Talete", che grava sulle casse della Regione nell'ambito dei 650 mila euro di spesa prevista nel citato programma biennale, sia configurabile come "modus" di comunicazione istituzionale oppure non sia più appropriato chiamarlo, dopo il consuntivo del primo anno, luogo di intrattenimento delle relazioni del "personaggio politico" più che del Presidente della Regione;
- d) se la "notiziabilità" degli eventi del Presidente e degli Assessori, come viene concepita nel citato programma biennale 2006/2007, non identifichi una delle tante forme di prevaricazione dell'opera di mediazione del giornalista dei "mass-media", cui appartiene la responsabilità della selezione delle notizie destinate alla fruizione pubblica;
- e) se siano stati compiuti dei monitoraggi su qualità e congruenza degli oneri sostenuti dalla Regione rispetto alla efficacia, estensione e ricaduta della missione informativa affidata alle Agenzie giornalistiche e Società di comunicazione;
- f) quali criteri siano stati adottati per la selezione delle testate giornalistiche della carta stampata e dell'emittenza radiotelevisiva che usufruiscono gratuitamente del notiziario cosiddetto "reloc" dell'Agenzia Ansa, convenzionata con la Presidenza della Giunta Regionale;
- g) se il Co.Re.Com. sia stato coinvolto, come organo di consulenza, nell'attivazione delle citate convenzioni e, in caso contrario, se l'inerzia per il suo rinnovo non corrisponda ad una strategia politica mirata a depotenziare la indipendenza delle funzioni di garanzia che la legge istitutiva assegna a tale organismo.

Napoli, 16.1.2007

Il Consigliere
Dr. Salvatore Gagliano