



Consiglio Regionale della C

Consiglio Regionale della Campania

Prot. Gen. 2008.0013003/A

Del: 07/11/2008 09.12.49

Da: CR A: SEROC

Il Vice Presidente

ATTIVITA' ISPETTIVA

Prot. 241/08/cf

REG. GEN. N. M33/1 VIII LEG. RA Napoli, li 05/11/08

INTERROGAZIONE a RISPOSTA SCRITTA al PRESIDENTE della GIUNTA e all'ASSESSORE alle POLITICHE SOCIALI, GIOVANILI, PARI OPPORTUNITÀ e all'ASSESSORE alle ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Il sottoscritto Consigliere Regionale Salvatore Ronghi del Gruppo federato MPA/Alleati per il Sud - *~ v o v o p s i*

PREMESSO

- che in data 20/03/08 prot. 088 il sottoscritto inviava un interrogazione urgente chiedendo spiegazioni circa il periodico "Filo di perle" edito dall'E.F.I. Ente funzionale per l'Innovazione e lo Sviluppo regionale S.p.A. avente quale unico socio la Regione Campania;
- che non si è avuta, al momento, alcuna risposta all'interrogazione urgente;
- che nel frattempo, nei giorni scorsi, è uscito sempre allegato ad un periodico nazionale, nell'ambito dei "quaderni del Filo di perle" una pubblicazione intitolata "manifesto mediterraneo" di oltre 70 pagine;
- che questa pubblicazione sempre edita dall'EFI è stata finanziata attraverso il POR Campania 2000-06 misura 3.14 "Promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro";
- che l'intera pubblicazione è permeata dallo spirito di "una" parte politica facilmente individuabile, tanto da sembrare più un manifesto di propaganda politica che non un intervento su temi generali riguardanti l'universo femminile;

TANTO PREMESSO

IL SOTTOSCRITTO INTERROGA LE SS.LL. PER SAPERE

1. quanto costa annualmente il periodico "Filo di perle" e i "quaderni del Filo di perle";
2. se sia istituzionalmente corretto far gravare tale spesa su una misura del POR Campania;
3. con quali procedure è stato individuato il personale che lavora o collabora con la testata;
4. quali sono le necessità di avere una redazione romana ed i costi che essa comporta;

Salvatore Ronghi
06/11/08
M. 32



Consiglio Regionale della Campania

Il Vice Presidente

5. chi determina la linea editoriale del giornale, considerato che potrebbe essere una "testata istituzionale" in quanto edita e finanziata totalmente dalla Regione;
6. se sia corretta la procedura che quale promozione della partecipazione femminile al mercato del lavoro la Regione, attraverso una sua emanazione, organizzi un giornale mettendoci a lavorare "amici degli amici" e se a questo punto non sarebbe più giusto creare molteplici attività che permettano al mondo femminile di partecipare effettivamente al mercato del lavoro senza dover passare attraverso le segreterie degli Assessori o dei partiti.

- Salvatore Ronghi -