

Allegato D - “Traguardi formativi e competenze di indirizzo”

Traguardi Formativi: LOTTO 1 – 2 – 3 - 4				
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	COMPETENZA DI INDIRIZZO	Assistere le entità produttive e trasformative delle filiere di appartenenza delle imprese destinatarie proponendo le innovazioni disponibili e le modalità della loro adozione		
	COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE	LIVELLI DI PADRONANZA
- Comunicazione nella madrelingua - Comunicazione nelle lingue straniere - Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia - Competenza digitale - Imparare ad imparare - Competenze sociali e civiche - Spirito di intraprendenza e imprenditorialità - Consapevolezza ed espressione culturale	Assistere le entità produttive e trasformative proponendo i risultati delle tecnologie innovative e le modalità della loro adozione	- Descrivere un processo produttivo o trasformativo - Proporre innovazioni coerenti con le indicazioni dei piani aziendali - Individuare le modalità di miglioramento produttivo vegetale e animale - Riconoscere le problematiche connesse all'impiego delle risorse idriche ed energetiche - Individuare le innovazioni che consentono un razionale impiego delle risorse idriche ed energetiche - Capire l'importanza dell'introduzione di macchine innovative nel processo produttivo e trasformativo - Descrivere i miglioramenti realizzabili nelle strutture aziendali - Ricercare le tecnologie innovative applicabili ai settori agroambientale, agroindustriale ed agrituristico - Individuare enti e soggetti che svolgono attività di ricerca collegati alle filiere produttive considerate - Rilevare le norme che regolano l'introduzione di innovazioni - Confrontare la situazione in atto con possibili soluzioni innovative - Valutare l'efficacia ed i vantaggi/benefici delle innovazioni di processo e di prodotto; - Descrivere le modalità d'introduzione delle innovazioni	- Processi produttivi e trasformativi della filiera oggetto del lotto - Piani aziendali - Modalità di miglioramento del processo produttivo aziendale - Razionale impiego delle risorse idriche ed energetiche - Innovazioni relative alle macchine impiegate nelle produzioni e trasformazioni del comparto cui il lotto è riferito - Innovazioni relative alle strutture di produzione e trasformazione - Tecnologie innovative nelle produzioni e trasformazioni del settore agroambientale - Tecnologie innovative nel settore agro-industriale cui il lotto è riferito - Tecnologie innovative nelle produzioni e trasformazioni collegate all'attività agrituristica - Normative afferenti le aree di innovazione relative ai lotti di interesse - Modalità di coinvolgimento di Enti e soggetti che svolgono attività di ricerca nel settore d'indirizzo - Metodi di valutazione della convenienza	In piena autonomia, coordinando anche piccoli gruppi e resolvendo problemi specifici in un campo di lavoro o di studio • Esprime giudizi di convenienza per l'introduzione di innovazioni produttive e trasformative • Elabora piani per l'introduzione di tecnologie innovative nel rispetto delle norme vigenti e delle indicazioni dei piani aziendali • Utilizza opportunamente, in ciascuna elaborazione, gli strumenti informatici • Assiste le aziende nell'introduzione di tecnologie innovative nei processi produttivi e trasformativi

Allegato D - “Traguardi formativi e competenze di indirizzo”

Traguardi Formativi: LOTTO 5				
COMPETENZE CHIAVE EUROPEE	COMPETENZA DI INDIRIZZO	Assistere le entità operanti nel campo dello sviluppo rurale e dell'accoglienza locale proponendo le innovazioni disponibili e le modalità della loro adozione		
	COMPETENZA	ABILITÀ	CONOSCENZE	Livelli di padronanza
- Comunicazione nella madrelingua - Comunicazione nelle lingue straniere - Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia - Competenza digitale - Imparare ad imparare - Competenze sociali e civiche - Spirito di intraprendenza e imprenditorialità - Consapevolezza ed espressione culturale	Assistere le entità produttive e di prestazione di servizi connessi al sistema locale di accoglienza proponendo i risultati delle tecnologie innovative e le modalità della loro adozione	- Descrivere un processo produttivo o di prestazione di servizi connessi al sistema locale di accoglienza - Proporre innovazioni coerenti con le indicazioni dei piani aziendali e con gli obiettivi comuni alle imprese partecipanti al circuito locale di accoglienza - Individuare le modalità di miglioramento dell'offerta turistica e delle tipicità locali - Riconoscere le problematiche connesse all'individuazione del target più adatto all'offerta locale - Utilizzare tecniche tradizionali e innovative di lavorazione, di organizzazione, di commercializzazione dei servizi e dei prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera, promuovendo le nuove tendenze alimentari ed enogastronomiche - Applicare correttamente il sistema HACCP, la normativa sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro - Individuare le innovazioni che consentono un più efficace e razionale impiego delle leve di marketing disponibili - Capire l'importanza dell'introduzione di processi innovativi nel campo del sistema locale di accoglienza, delle produzioni tipiche e dell'artigianato artistico - Descrivere i miglioramenti realizzabili nelle strutture aziendali - Ricercare le tecnologie innovative applicabili alle attività oggetto delle azioni di consulenza - Individuare enti e soggetti che svolgono attività di ricerca collegati alle filiere considerate	- Processi produttivi e di prestazione di servizi connessi al sistema locale di accoglienza - Piani aziendali - Modalità di miglioramento del processo produttivo aziendale - Razionale impiego delle risorse idriche ed energetiche - Innovazioni relative alle strutture organizzative impiegate nelle produzioni e servizi del comparto cui il lotto è riferito - Innovazioni relative alle strutture di produzione, trasformazione ed erogazione dei servizi - Tecnologie innovative applicabili alle attività connesse al sistema locale di accoglienza in termini di product placement; - Tecnologie innovative nel settore cui il lotto è riferito nel campo delle politiche di impresa e territoriali dal punto di vista della sostenibilità; - Tecnologie innovative di packaging e di presentazione per le produzioni e trasformazioni collegate all'attività di accoglienza - Normativa regolante l'introduzione delle innovazioni - Enti e soggetti che svolgono attività di ricerca nel settore d'indirizzo - Metodi di valutazione della convenienza e della sostenibilità	In piena autonomia, coordinando anche piccoli gruppi e resolvendo problemi specifici in un campo di lavoro o di studio • Esprime giudizi di convenienza per l'introduzione di innovazioni produttive e trasformative • Elabora piani per l'introduzione di tecnologie innovative nel rispetto delle norme vigenti e delle indicazioni dei piani aziendali • Utilizza opportunamente, in ciascuna elaborazione, gli strumenti informatici • Assiste le aziende nell'introduzione di tecnologie innovative nei processi produttivi e trasformativi

Allegato D - “Traguardi formativi e competenze di indirizzo”

		- Predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati. - Valorizzare l’elaborazione e la presentazione di prodotti dolciari e di panificazione locali, nazionali e internazionali utilizzando tecniche tradizionali e innovative. - Progettare, anche con tecnologie digitali, eventi enogastronomici e culturali che valorizzino il patrimonio delle tradizioni e delle tipicità locali, nazionali anche in contesti internazionali per la promozione del Made in Italy. - Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell’eco sostenibilità ambientale, promuovendo la vendita dei servizi e dei prodotti coerenti con il contesto territoriale, utilizzando il web. - Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche professionali di Hospitality Management, rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale - Rilevare le norme che regolano l’introduzione di innovazioni - Confrontare la situazione in atto con possibili soluzioni innovative - Riconoscere la convenienza di una innovazione - Descrivere le modalità d’introduzione delle innovazioni - Descrivere e rappresentare le caratteristiche ambientali e agro produttive di un territorio, anche attraverso l’utilizzo e la realizzazione di mappe tematiche e di sistemi informativi computerizzati.	- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali - Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali - Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo - Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro - Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali - Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete	
--	--	--	--	--

Allegato D - “Traguardi formativi e competenze di indirizzo”

		- Intervenire nei processi per la salvaguardia e il ripristino della biodiversità, per la conservazione e il potenziamento di parchi, di aree protette e ricreative, per la prevenzione del degrado ambientale e per la realizzazione di strutture a difesa delle zone a rischio, eseguendo semplici interventi di sistemazione idraulico-agroforestale e relativi piani di assestamento - Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica. - Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato. - Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto. - Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale. - Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione. - Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento. - Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori - Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.	- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento - Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell’espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo - Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio - Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà ed operare in campi applicativi – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. - Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro. – Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali. - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
--	--	--	--	--